

UNA GUÍA VISUAL DE NÍJAR

PONENCIA

JORNADAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE NÍJAR

11-13 DE ABRIL DE 2007

JESÚS POZO

Ayer aterrizaron en el aeropuerto de Almería los primeros 1.977 jubilados austriacos de los 24.000 que está previsto realicen su semana de vacaciones en Roquetas de Mar.

Lo primero que van a recoger en cuanto lleguen a sus respectivos hoteles será una bolsa en el que se incluye un "kit" con una guía general de Almería y tres libretos con rutas por el parque natural Cabo de Gata-Níjar, la comarca del Poniente y la Alpujarra almeriense, además de un Indalo en forma de pin acompañado de una tarjeta que explica en cinco idiomas el origen prehistórico del símbolo y su asimilación como amuleto para la buena suerte.

Aquí empieza un proceso de comunicación con el visitante que debe provocar que nos visite, que la visita sea provechosa y que, por tanto, quiera a su vez comunicar a sus amigos y familiares lo bien que se lo ha pasado, la belleza natural del Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar y la atención que ha recibido por parte de los habitantes de este lugar. Esos 1.977 primeros jubilados que llegaron ayer son fundamentales para el conocimiento que del Parque, en particular, y de la provincia de Almería, en general, tengan los otros 22.000 clientes de la misma nacionalidad que están por llegar.

Baste este ejemplo para imaginarnos que cinco de ellos alquilan un coche y se plantan en El Pozo de Los Frailes. Supongamos que llegan justo a la hora en la que el punto de información está cerrado o en un día en el que no abre. Pensemos en que alguno chapurrea español y además, el libretto sobre el Parque que le han dado en el "kit" en su hotel de Roquetas le da una mínima información, aunque generalmente incompleta del lugar al que se dirigen.

Siguiendo en la suposición. Pensemos que algunos de ustedes se encuentra sentado en la noria del Pozo de los Frailes o en el bar León. Se acerca el ciudadano austriaco. Le dice que es biólogo jubilado y que le gustaría ver una planta muy rara de encontrar, pero que sabe que aquí las hay. Le pregunta por la Azucena de la Virgen.

Otro personaje del grupo es empresario de ganadería ecológica y alguien le ha contado que aquí había restos de una construcción muy particular que hace años se utilizaba para que descansara el ganado. Habla de un sestero y quiere verlo.

Finalmente, todos muestran su interés por saber por qué por aquí todo está referido a los frailes: Pozo de Los Frailes, Boca de los Frailes, Cerro del Fraile, cortijo del Fraile....

Se pueden dar varias opciones:

Que el paisano lo sepa y se ofrezca una correcta información al grupo austriaco.

Que pueda saber algo y se lo explique; y que le diga que no sabe nada sobre lo demás.

Que no tenga ni idea de nada y que no sepa quien les puede informar.

Que los envíe directamente a la oficina del Parque y se quite el problema de encima.

Que sepa donde pueden adquirir alguna guía o algún otro texto sobre el Parque.

De hecho podemos poner en práctica este supuesto.

¿Sabrían decirme a mí como austriaco donde puedo ver una Azucena de la Virgen, dónde hay un sestero o por qué hay tanto fraile por estas tierras?

ESTE CASO PUEDE RESUMIR LA GRAN IMPORTANCIA QUE TIENE LA INFORMACIÓN PARA PODER COMUNICARNOS Y QUE EL RECEPTOR PERCIBA CULTURA, ATENCIÓN Y DESARROLLO QUE HAGA QUE HABLE DEL LUGAR Y SUS GENTES EN POSITIVO.

ESTAMOS HABLANDO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMO UN IMPORTANTE VALOR PARA CREAR RIQUEZA YA QUE ESTAMOS SIENDO AGENTES DE INFORMACIÓN DE NUESTRO ENTORNO, PRIVILEGIADO Y DESEADO POR PERSONAS QUE SABEN DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA BIODIVERSIDAD PARA EL FUTURO SOCIAL Y PERSONAL.

ADEMÁS, EL VISITANTE PERCIBIRÁ UN MENSAJE DIRECTO SOBRE LA CONSERVACIÓN COMO ALGO IMPORTANTE PARA EL CIUDADANO Y POR TANTO PERCIBIRÁ ESA PRIMERA INFORMACIÓN CON EL SIGUIENTE SIGNIFICADO:

AQUÍ ESTÁN ORGULLOSOS DE LO QUE HAY, LO CONOCEN, LO CUIDAN Y NOS LO CUENTAN PARA QUE TAMBIÉN LO VALOREMOS Y LO CUIDEMOS.

ESTAMOS HACIENDO COMUNICACIÓN AMBIENTAL.

ES DECIR NOS CONVERTIMOS EN UNA GUÍA VISUAL ANDANTE.

Para llegar a transmitir CORRECTAMENTE ese mensaje (nosotros) y que el receptor (el visitante o el habitante desinformado) lo reciba, es importantísimo el papel que le tenemos que dar a la comunicación que va a tratar sobre la conservación de la biodiversidad.

POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR

Comunicar es hacer partícipe a otro de lo que uno conoce o tiene. En términos ambientales, esta definición convierte la comunicación en un elemento clave en cualquier estrategia de educación ambiental.

Sobre todo en:

Procesos de interacción social dirigido a capacitar en el análisis de los conflictos ambientales.

En el debate de alternativas.

Y en la toma de decisiones individuales y colectivas encaminada a la solución de estos problemas.

Leo textualmente el Convenio sobre la Diversidad Biológica, firmado en la Conferencia de las Naciones Unidas de Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, y ratificado por la Unión Europea y por el Estado Español en diciembre de 1993:

Artículo 13: "Educación y concienciación pública"

La necesidad de promover y fomentar "la comprensión de la diversidad biológica y de las medidas necesarias a este efecto, así como su propagación a través de los medios de información, y la inclusión de estos en los programas de educación".

Igualmente, la Estrategia Española para la Conservación y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica del Ministerio de Medio Ambiente, y las diferentes iniciativas llevadas a cabo en esta línea por algunas Comunidades autónomas, entre ellas la nuestra, describen y destacan la función de los instrumentos sociales, como la comunicación y la información.

Más argumentos:

Patricia Callaghan, especialista en este tema y técnico medioambiental en la Comunidad Valenciana, ha introducido en el debate un aspecto que me parece muy interesante para plantear aquí:

Callaghan dice que depende de dónde surja la información o la comunicación así llegará hasta el ciudadano.

Por eso asegura que el conocimiento y conservación de la biodiversidad necesita que avancemos en nuestros niveles de comprensión de dicha diversidad y, por tanto, de garantizar razonablemente el mantenimiento de la misma a todos sus niveles. Esa es una importante manera directa de colaborar en los procesos ecológicos que hacen posible la supervivencia de los mismos.

Pero también advierte de que:

En demasiadas ocasiones, de manera consciente o inconsciente, la conservación tiende a revestirse de una capa "científica" que trata incluso de eludir (o minimizar) el conflicto ambiental que, sin duda, se encuentra en el origen del fenómeno.

En otras ocasiones, los intereses políticos o económicos tienden también a comunicar mensajes que pretenden confundir sobre la necesidad de la conservación y la contraponen al desarrollo y el progreso del municipio y sus gentes.

PARA COMBATIR LOS CASOS QUE PUEDEN DIFICULTAR UNA CLARA Y CORRECTA COMUNICACIÓN AMBIENTAL, MUY HABITUALES ÚLTIMAMENTE, ES IMPORTANTÍSIMA ESA POSIBILIDAD DE CONOCIMIENTO GENERAL Y GENERALIZADO DE NUESTRO PARQUE Y DE NUESTROS CIUDADANOS.

CONSIDERO, POR TANTO, MUY NECESARIO QUE PODAMOS CONVERTIR A CUALQUIER CIUDADANO EN UN AGENTE INFORMATIVO DEL PARQUE Y QUE TRAS APRENDER, SEPA TRANSMITIR SU VERDADERA IMPORTANCIA NATURAL, ECONÓMICA Y DE FUTURO.

QUÉ PROBLEMAS NOS PODEMOS ENCONTRAR A LA HORA DE COMUNICAR

Es difícil hacer llegar a la sociedad un mensaje claro sobre la utilidad de la conservación si la conservación acaba convirtiéndose en un problema exclusivamente científico-técnico.

No siempre este proceso es responsabilidad de los profesionales de la conservación. Pero, sí resulta claro que en algunas ocasiones se transmite a la sociedad que conservar consiste únicamente en evitar que una playa se masifique o que una especie llamativa se extinga. Por esto, es muy importante que "científicos" y población intenten dialogar con un lenguaje común.

Los otros, la población no científica, (aquí incluyo a los periodistas no especializados en temas ambientales y que suelen ser mayoría) deben comprender que la actividad humana contribuye muy notablemente a la pérdida de biodiversidad deteriorando un entorno del que dependemos.

Unos deben asumir que la mayoría es profana en su materia y deben hacer un esfuerzo por explicar las cosas de forma muy sencilla. Los otros deben mostrar interés por conocer hasta qué punto su actividad puede ser manifiestamente mejorable y ganar en calidad de vida para todos.

Esto es muy importante para poder establecer una comunicación que desarrolle estrategias de educación ambiental de cara a buscar soluciones conjuntamente.

Las dos partes deben aprender y estar abiertos a recibir información para subvertir este conflicto.

Aquí creo puede estar "la madre del cordero" para llegar a producir y transmitir una correcta información y comunicación ambiental. Nuestras guías visuales deben estar acompañadas por nuestras guías mentales y la interactividad de todos: emisores y receptores que, paradójicamente, deben invertir sus papeles y convertirse en receptores y emisores.

Vuelvo a usar a Patricia Callaghan. Lo dice muy claro:

ES MUY NORMAL QUE LOS EXPERTOS EN CONSERVACIÓN HABLEN DE LA IMPORTANCIA DE LA BIODIVERSIDAD Y ENVÍEN SU MENSAJE ANTES DE ESCUCHAR Y RECIBIR QUÉ DEMANDA LA SOCIEDAD, POR LO QUE NO SE CONSIGUE ESTABLECER UNA BUENA COMUNICACIÓN Y NO SE ESTABLECE UN FLUJO ENTRE LAS NECESIDADES SOCIALES PERCIBIDAS Y LOS OBJETIVOS DE LOS PROYECTOS AMBIENTALES.

EL BUEN COMUNICADOR DEBE TENER EN CUENTA LOS VALORES DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, PERO TAMBIÉN DEBE SABER BUSCAR Y ENCONTRAR LAS EMOCIONES Y MOTIVACIONES DE LOS DESTINATARIOS QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN LA BASE DE COMPORTAMIENTOS QUE BENEFICIEN LA CONSERVACIÓN AUNQUE ÉSTOS NO CONOZCAN LAS CARACTERÍSTICAS CONCRETAS DE UNA DETERMINADA ESPECIE O DE UN DETERMINADO LUGAR.

Voy a utilizar dos claros ejemplos sobre lo que estamos hablando. Las dos noticias, muy importantes, han pasado sin pena ni gloria por los medios de comunicación. Tampoco han sido origen de ningún debate público en los medios, ni en la comarca. Menos aún en los colegios e institutos de la zona, lugares en los que considero que informaciones como éstas deberían ser cuanto menos material sensible de debate en las clases.

Ejemplo 1.-

Noticia del 13 de junio del año pasado.

Un 52,5 por ciento de andaluces apoya demoler el hotel "Algarrobico", según una encuesta de El Correo

Un 52,5 por ciento de andaluces apoya demoler el hotel de 20 plantas se está construyendo en El Algarrobico en el Parque Natural de Cabo de Gata, en la provincia de Almería, mientras que un 30,1 por ciento rechaza dicha decisión, según una encuesta elaborada por el Grupo Estio para El Correo de Andalucía.

En dicho sondeo se indica que el mayor respaldo a la demolición proviene de los jóvenes entre 18 y 24 años y de votantes de IU y PSOE.

Por provincias, la provincia de Almería registra cierta división de opiniones, de forma que un 45 de almerienses apuesta por el derribo, mientras que un 42,2 por ciento considera que deben continuar las obras y abrirse el hotel.

Las provincias que más rechazan el derribo son las de Córdoba y Jaén, donde hay mayoría de encuestados que rechaza el derribo del hotel, concretamente un 44,1 y un 48,5 por ciento, respectivamente, del total de consultas.

Al día siguiente escribí este artículo en mi columna habitual del diario Ideal de Almería.

La encuesta, que habrá puesto los pelos de punta a muchos ecologistas, tiene su retranca si se la estudia con tranquilidad (teniendo en cuenta los escasos datos que han trascendido) y con objetividad, ya que forma parte de un trabajo más extenso realizado en mayo entre más de mil personas. Por ejemplo, asegura que entre las principales preocupaciones de los andaluces no está, ni por asomo, el medio ambiente. Muy al contrario, lo que apunta es que nos preocupa principalmente el empleo, la vivienda y la seguridad ciudadana. Luego se puede interpretar que los andaluces somos muy individualistas. Que primero nosotros (tener empleo para tener dinero, luego vivienda propia y, por supuesto, seguridad para que no nos quiten lo nuestro) y luego la colectividad. Quizás por eso la última preocupación de los andaluces, en esa encuesta, es la 'defensa de Andalucía'. Lo que no nos dice la encuesta es ante qué o quién nos tenemos que defender.

Con estos parámetros y con la desconfianza histórica que todavía pesa en la memoria colectiva de los andaluces es complicado, difícil y, por otro lado, entendible que casi la mitad (estadísticamente) de los encuestados no considere un atentado medioambiental y contra la población la construcción del presunto hotel. Interpreto, pues, que el medio ambiente sigue siendo una cosa muy lejana para los andaluces.

Por tanto, se puede deducir que el colectivo todavía no ha llegado a reflexionar y considerar que la Andalucía del futuro depende, precisamente, del estado del medio ambiente para conseguir las mejores cotas de progreso y bienestar. Por consiguiente, también se puede deducir que hay que explicar mucho más, y con más recursos, que el medio ambiente no es una entelequia y un capricho de los gobernantes; que si no nos percatamos pronto de su importancia nos vamos a quedar sin empleo, sin vivienda y sin seguridad, porque ni siquiera vamos a poder volver a vivir de los subsidios que tanto gustan por estas tierras.

Capital importancia va a tener en darle la vuelta a encuestas como ésta el desarrollo de la nueva asignatura de 'Educación para la ciudadanía'. Decía recientemente el secretario general de Educación, Alejandro Tiana, que la nueva materia se ocupará de la educación afectivo-emocional entendida como el «bienestar de uno consigo mismo y la ubicación en su entorno más cercano». Hablaba de que otro de sus pilares será la convivencia con el entorno social más próximo, es decir el centro educativo, la familia y los amigos. Hay, por tanto una esperanza para que la encuesta algún día supere, por ejemplo, el 80 por ciento. Parece ser que en Primaria se va a empezar a concienciar a los niños de la importancia que tiene que los ciudadanos contribuyan al mantenimiento de los servicios públicos, su financiación con impuestos, y a valorar y cuidar el medio ambiente que, sí es nuestro futuro como colectivo con progreso.

Ejemplo 2.-

Noticia del pasado 6 de este mes de abril

El Ayuntamiento de Níjar saca a concurso la catalogación de los cortijos tradicionales del municipio

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Níjar ha aprobado sacar a licitación pública el contrato de consultoría y asistencia técnica para el desarrollo de trabajos de catalogación de los cortijos tradicionales del municipio. La adjudicación se realizará a través de un concurso público y procedimiento abierto.

El presupuesto base de licitación asciende a 60.000 euros.

Con esta iniciativa el Ayuntamiento quiere conocer el número de cortijos existentes en el municipio para comprobar en qué estado se encuentran y analizar las posibilidades de que puedan recibir algún tipo de subvención para acometer su rehabilitación.

Éste es un primer paso de cara a conseguir poner en valor uno de los bienes patrimoniales más importantes del municipio, que son susceptibles de ser empleados como reclamo turístico. Esta es una de las principales alternativas que se barajan en el Plan Turístico de Níjar.

Esta es una noticia que yo conocí perdida en un diario porque busco la información referente a mi municipio y porque el corresponsal de ese periódico (Ideal) está a la que salta. El día que se produce no está en las diferentes webs oficiales del municipio.

Doy por supuesto que la mayoría de la población está ajena a esta importante decisión municipal de poner en valor un aspecto tan importante, de nuestra historia y nuestro medio ambiente, como son los cortijos tradicionales de la zona.

Como estos dos ejemplos hay cientos a lo largo del año en una zona tan sensible como nuestro Parque.

NOS DEMUESTRAN CLARAMENTE QUE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA, POR SÍ MISMA, NO LOGRA PRODUCIR LOS CAMBIOS SUFICIENTES EN LA SOCIEDAD AL NO CONSIDERAR LOS VALORES, LAS TRADICIONES, NECESIDADES, INTERESES Y PERCEPCIONES DE LOS DIFERENTES GRUPOS QUE SE QUIERE INFLUENCIAR. TAMBIÉN PODEMOS DEDUCIR QUE LOS VALORES DE LA BIODIVERSIDAD, QUE SON DEFINIDOS POR EXPERTOS, NO SON GARANTÍA DE QUE SEAN COMPARTIDOS POR LA GENTE. POR ELLO, ES IMPORTANTE DARLE A LA COMUNICACIÓN EL VALOR QUE LE CORRESPONDE CONSIDERÁNDOLA UNA HERRAMIENTA PARA DETECTAR GRUPOS DE INTERÉS Y UN MEDIO PARA DIFUNDIR LOS MENSAJES AMBIENTALES Y CONOCER LAS PERCEPCIONES DE LAS PERSONAS.

TAMBIÉN CONSIDERO IMPORTANTE REMARCAR QUE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL DEBE SER POSITIVA, DESDE UNA POSICIÓN CREATIVA, NO REITERATIVA NI TÓPICA. DEBE ESTAR BASADA EN DATOS CONTRASTADOS Y CIENTÍFICOS, INTEGRADA Y NO AISLADA DE LAS FASES DE LA POLÍTICA AMBIENTAL Y DE LA GESTIÓN, COMPENSIBLE, ACCESIBLE, PARTICIPATIVA, ANCLADA SOCIALMENTE Y ESTRUCTURADA EN LA COMUNIDAD.

¿QUE PODEMOS HACER?

Hay que comunicarse con el público en un sentido amplio con un mensaje atractivo para conseguir que se entienda y se retenga.

Hay que comenzar a reflexionar generando procesos de comunicación-educación, que incluyan a los técnicos, educadores, alumnos, padres, responsables de instituciones y también, por supuesto, con los responsables de asegurar el funcionamiento de los planes y las estrategias que el municipio en general y el Parque en particular tienen que desarrollar.

Hay que demostrar agradecimiento a los ciudadanos que están predispuestos y concienciados con sus esfuerzos. Si el ciudadano percibe falta de control sobre las actividades, seguramente evitará trabajar para mejorar la situación negativa que vive. Es necesario agradecer y recalcar el papel del ciudadano en la conservación ambiental.

La temática ambiental debe constituirse en preocupación permanente de la sociedad, es necesaria la realización de programas para el público en general que vaya creando opinión.

Las instituciones encargadas de la protección de la biodiversidad deben liderar procesos que comprometan a los sectores que tradicionalmente han estado ausentes como el agrícola, el pesquero, el industrial, etc, que dependen y tienen impacto en la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica.

Debemos ampliar y amplificar los mensajes que hasta ahora hemos recibido a través de La Guía Visual de Níjar. Hay que complementarla con otros soportes, que no vamos a tratar aquí y ahora porque no es tema de esta ponencia, pero que son de gran utilidad para acercarse al que no considera oportuno una guía.

TODO DEBE COMENZAR EN LA ESCUELA

ES MUY IMPORTANTE QUE LOS NIÑOS QUE SE ESTÁN EDUCANDO EN NUESTROS COLEGIOS DISPONGAN DESDE EL PRINCIPIO DE SU ENSEÑANZA DE ESA INFORMACIÓN PARA QUE SE SIENTAN IMPLICADOS EN LA IMPORTANCIA POR LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y SE CONVIERTAN TAMBIÉN EN COMUNICADORES HACIA SUS FAMILIAS.

Hay que comenzar con una Guía Visual Escolar de Níjar con la que los niños trabajen y se diviertan. Será el principio del juego del Parque. Y en eso, adelante, estamos ya trabajando.

Considero que las escuelas del municipio son los lugares más productivos para la creación de mentalidad medioambiental, capacidad de conocimiento y posterior posibilidad de comunicar ese conocimiento sobre el Parque y sus valores.

Pero para eso, necesitamos la colaboración inestimable de los profesores o, incluso, de voluntarios de la educación. Estudiantes de Ciencias de la Educación que pudieran comenzar a desarrollar su vocación y su profesión en este entorno.

Me gustaría recordar lo que dice la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Establece en su artículo 6.2 que el Gobierno fijará, en relación con los objetivos, competencias básicas, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación, los aspectos básicos del currículo que constituyen las enseñanzas mínimas.

Entre esas se puede leer, cito textualmente, "la exigencia de una atención a la diversidad de esta misma población, para lo cual los centros educativos y el profesorado arbitrarán medidas de adaptación del currículo a las características y posibilidades personales, sociales y culturales del alumnado. El carácter obligatorio de esta etapa exige, asimismo, procurar que todo el alumnado obtenga el máximo resultado que le sea posible alcanzar, garantizando así el derecho a la educación que le asiste.

Siendo el objetivo esencial de la educación obligatoria el desarrollo integral de la persona, es imprescindible incidir, desde la acción educativa, en la adopción de las actitudes y los valores que, a partir del respeto al pluralismo, la libertad, la justicia, la igualdad y la responsabilidad, contribuyen a crear una sociedad más desarrollada y justa. Por otra parte y con la intención de favorecer la construcción de conocimiento relevante, se integrarán de forma horizontal en todas las materias las competencias básicas, la cultura andaluza en el marco de una visión plural de la cultura, la educación en valores, la interdisciplinariedad, y las referencias a la vida cotidiana y a la realidad circundante, al entorno inmediato, del alumnado.

También se especifica que los centros educativos dispondrán de autonomía pedagógica y organizativa para elaborar, aprobar y ejecutar un proyecto educativo y de gestión que permita formas de organización distintas o ampliación del horario escolar para favorecer la mejora continua de la educación. Tal planteamiento permite y exige al profesorado adecuar la docencia a las características del alumnado y a la realidad educativa de cada centro. Corresponderá, por tanto, a los centros y al profesorado efectuar una última concreción y adaptación de tales contenidos, reorganizándolos y secuenciándolos en función de las diversas situaciones escolares y de las características específicas del alumnado al que atienden”.

Traigo aquí algunas ideas de la catedrática de Teoría de la Educación Pilar Aznar Minguet, que ha profundizado bastante en este asunto en su trabajo “Educación ambiental para el desarrollo sostenible: hacia la construcción de la Agenda 21 Escolar”

Dice Pilar Aznar que “la escuela cuenta ya con una estructura interna de participación facilitadora de la implicación de la comunidad educativa en el desarrollo sostenible que se quiere conseguir.

Falta poner en marcha mecanismos de interacción con estructuras de participación social. La escuela no es una isla, ni puede subsistir de forma sostenible sin establecer procesos más o menos complejos de interacción con el municipio en el que esta ubicada y, a través de él, con el mundo global. Es necesario profundizar en el desarrollo de una cultura de la participación”.

En otro momento de su teoría asegura que "la información constituye el nivel inferior de implicación por parte de los sujetos en la participación; pero es imprescindible para avanzar hacia grados mayores de compromiso personal o social. Los procesos de aplicación de la Agenda 21 (a nivel escolar, a nivel municipal) deben incluir el establecimiento de canales de información y de estructuras de funcionamiento que aseguren una información fluida en todas las direcciones".

Es consciente Pilar Anzar, y lo asume como profesional de la Educación, que la implantación y desarrollo de una Escuela 21 o Agenda 21 Escolar no puede ser vista como un trabajo "extra", aunque exige cambios en los estilos de enseñanza.

Explica que es necesaria la promoción de modelos educativos que opten por la sostenibilidad a todos los niveles, que faciliten la interdependencia y complementariedad entre las acciones curriculares y las acciones organizativas que se realizan en la Escuela; los modelos organizativos escolares cumplen una importante función educativa en el campo de la educación en valores, cuando la gestión, organización, el funcionamiento y el diseño curricular de la escuela es coherente con una ética favorable al desarrollo humano sostenible.

También señala que hay que colaborar desde el colegio con los colectivos sociales, ambientales y culturales del municipio. Así como el desarrollo de proyectos concretos de mejora del entorno local con la complicidad del gobierno local, sindicatos y asociaciones, que puedan constituir modelos de referencia para caminar hacia el desarrollo sostenible.

Pero sobre todo, la catedrática Pilar Anzar, insiste en el desarrollo generalizado de un cambio en la "cultura escolar" o un cambio de la escuela hacia la cultura de la sostenibilidad del desarrollo.

Por eso plantea la necesidad de desarrollar líneas de trabajo (cito textualmente) "a favor de un mayor reconocimiento, por lo menos social, hacia un colectivo como el del profesorado en el que recae la siempre urgente tarea de adaptar las directrices educativas de la escuela a los nuevos requerimientos sociales y más específicamente medio ambientales. En definitiva son los responsables de la formación de personas bien informadas y preparadas para la decisión, la acción y la innovación".

POR TODO ESTO, ESTOY CONVENCIDO DE QUE SI NOS INTERESAMOS OBLIGATORIAMENTE POR ESTA INICIATIVA DE ENSEÑAR A INFORMAR Y COMUNICAR DESDE LAS ESCUELAS, EL PRÓXIMO GRUPO DE AUSTRIACOS QUE SE PAREN EN EL POZO DE LOS FRAILES DENTRO DE 15 AÑOS SE PODRÁ ENCONTRAR CON UN JOVEN QUE SABE DÓNDE ESTÁ LA AZUCENA DE LA VIRGEN; POR QUÉ SURGIÓ Y QUÉ IMPORTANCIA TUVO RODALQUILAR EN 1500 Y CUANTOS POZOS DE AGUA HAY EN EL CERRO DEL CARNERO, ADEMÁS DE PODER INFORMAR A LOS VISITANTES DE QUE AQUÍ SE CONSUME AGUA DESALADA, LAS CASAS SE ALIMENTAN DE ENERGÍA SOLAR Y PUEDEN VISITAR EL PARQUE EN VEHÍCULOS CON ENERGÍA LIMPIA. Y ESTO NO ES UN SUEÑO. ES DESABLE Y POSIBLE PARA CONSEGUIR UN FUTURO SOSTENIBLE.

Si queda tiempo, por último, me gustaría recordar algunas recomendaciones de la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental sobre información y comunicación en los espacios naturales. También algunas notas del Libro Blanco de Educación Ambiental en España.

Estrategia Andaluza de Educación Ambiental

Potenciar la relación entre los medios de comunicación y los gestores de los Espacios Naturales Protegidos.

Dotar a los equipamientos de uso público y educación ambiental de los medios de apoyo necesarios, de manera que responda a las necesidades de los visitantes y facilite su uso didáctico.

Asumir, por los gestores y los diseñadores, que el destinatario real de los equipamientos de uso público es el público general, y en consecuencia, adecuar los mensajes a las características de estos usuarios, utilizando la interpretación ambiental como instrumento de comunicación.

Complementar el contenido de los programas interpretativos de los Centros de Visitantes con programas de educación ambiental dirigidos tanto al público visitante como a los habitantes de la zona.

Articular los mecanismos necesarios para facilitar el acceso físico e intelectual de las personas con necesidades específicas a los contenidos de las exposiciones.

Implementar un sistema eficaz de información que permita a todo tipo de público acceder de manera cómoda y rápida a los Puntos de Información, Centros de visitantes, senderos ...

Distribuir en los establecimientos turísticos del medio rural materiales informativos y de educación e interpretación ambiental, así como medios de apoyo para la realización de actividades.

Promover las buenas prácticas en materia de medio ambiente y educación ambiental para los establecimientos de turismo rural.

Libro Blanco de la Educación Ambiental

La información ambiental debe ofrecerse con suficientes garantías de veracidad y rigor científico, lo cual no está exento de dificultades, dado el gran volumen de datos que se genera, la multiplicidad de las fuentes de procedencia y la propia complejidad de los procesos que, a menudo, son susceptibles de interpretaciones diversas.

A esto se suman los problemas derivados de la pluralidad de actores, intereses y valores que entran en juego. Por ello, una fundamental herramienta de trabajo en educación ambiental es la elaboración de información actualizada, fiable, contrastada, accesible, comprensible y utilizable, que sea puesta a disposición de todos aquellos grupos y personas implicadas, o sencillamente interesadas, en un determinado asunto.

La comunicación ambiental, por su parte, debe ser un proceso de interacción social que ayude a la población a entender los factores ambientales clave y sus interdependencias, pero que posibilite también la realimentación y la respuesta ciudadana constructiva.

Los medios de comunicación social tradicionales (prensa, radio y televisión) han desempeñado un papel muy importante no sólo en la aproximación del gran público a la información ambiental sino también en la creación de una cierta conciencia colectiva sobre estos temas. Dada su extraordinaria implantación y su capacidad de influencia masiva, es de un enorme interés el análisis de sus potencialidades educativas y, sobre todo, un mejor aprovechamiento de las mismas.

También hay que señalar las posibilidades de las tecnologías multimedia como recurso para la comunicación ambiental. A través de la combinación de diferentes recursos expresivos -texto, sonido e imágenes- y de la utilización de un enfoque atractivo e interactivo, pueden contribuir a facilitar un acercamiento personal a los temas ambientales, especialmente en determinados sectores de población, por ejemplo los jóvenes.

Los programas de comunicación tienen que dirigirse a metas con relevancia social y ambiental. Deben evitarse las campañas intrascendentes, superficiales, sin fines claros o de tipo "propagandístico". Se apela, por tanto, al uso adecuado de un instrumento que, en ocasiones, ha sido utilizado con la intención de mejorar la imagen del patrocinador más que para apoyar los fines de la educación ambiental. No obstante, es primordial la colaboración estrecha entre educadores y gestores ambientales y profesionales de la comunicación, del diseño y del marketing en la creación de programas y campañas. De este modo, se conseguirá un mayor equilibrio entre las formas estéticas y los contenidos, combinando la

creatividad en los medios expresivos con el rigor en los argumentos y la claridad de los fines propuestos.

Bibliografía utilizada

Documento de la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental.
Libro Blanco de Educación Ambiental en España (1999)
Comunicar para crear valor. José Ignacio Bel Mallén (Coordinador)
CICLOS, cuadernos de comunicación interpretación y educación de la biodiversidad. Número diez. "Estrategias sociales par la Conservación de la Biodiversidad". Noviembre 2001.
Equipo de Psicología Ambiental U.A.M.-Ayuntamiento de Madrid.
Estudio de las actitudes ambientales de la población de la ciudad de Madrid. Informe de investigación, Madrid, 2001.
Educación ambiental para el desarrollo sostenible: hacia la construcción de la Agenda 21 Escolar. Aznar Minguet, Pilar.
Estrategia Española para la Conservación y el Uso Sostenible de la Diversidad Biológica. Ministerio de Medio Ambiente, 1999.
Libro Blanco de la Educación Ambiental en España. Ministerio de medio Ambiente. Madrid, 1.999.
Seminario "Al borde de la extinción, integrando ciencia, política y sociedad en la recuperación de especies amenazadas" Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana. Sagunt, 2002.
Solano, D (2001). "Comunicación y generación de conciencia ambiental". Tópicos en Educación Ambiental, 3: 52-57.
Jornadas sobre Educación Ambiental de Valencia. Patricia Callaghan Pitlik, técnico de la Conselleria de Medi Ambient de la Generalitat Valenciana